

COPYWRITING PARA SALVAJES

Vamos directo al grano:

Este texto que vas a leer no es para sonar profundo. Lo escribí porque soy un romántico que se ha tragado el polvo. Y también porque me gusta escribir y me entreno escribiendo textos que dicen una cosa, te hacen sentir otra pero en realidad se aplican a todo lo que te imagines.

Se llama:

“Amar es un acto de salvajes que aprendieron a ser tiernos. Sin volverse idiotas.”

Y si solo lo lees con ojos de poeta o enamorado, te vas a perder la clase completa.

Lo escribí para practicar lo que un copy debe dominar si quiere vivir de esto:

- Generar imágenes en la cabeza.
- Romperle los esquemas al lector.
- Mover tripas, no solo ideas.
- Construir una tribu.
- Ponerle cara al enemigo.
- Generar ritmo como si fuera una canción.
- Y usar cada palabra como si costara dinero.

Así que te explico cómo lo vamos a hacer:

1. Lees el texto completo.
2. Luego te doy la clase.

Sin metáforas, sin adornos, sin poesía.

Porque esto no es para parecer inteligente.

Esto es para escribir mejor que el 90% de la gente que dice ser “community manager” o cualquier otra mierda en inglés.

AMAR ES UN ACTO DE SALVAJES QUE APRENDIERON A SER TIERNOS. SIN VOLVERSE IDIOTAS.

Wow!! Es que soy un poeta...

-- Bueno, ya que eres tan poeta continua...

Agarrate!!!

Amar es rajarle el pecho a los lobos
y sacar las rosas a mordiscos.
Es dejar que la sangre hable en versos
mientras los dientes siguen afilados.

No es domar el instinto,
es domar la necesidad de matar lo que tocas.

Aprender a acariciar sin perder el hambre,
a rugir bajito en la nuca de alguien
sin destrozarle la piel.

Los débiles creen que el amor es paz,
los idiotas piensan que es rendición.
Pero nosotros sabemos que es la única guerra
donde no queremos vencer.

Amar es seguir peligrosos
pero elegir no disparar.
Es seguir teniendo colmillos
y usarlos para sonreír.

Amar es clavar banderas en tierra de nadie
y plantar jardines con balas vacías.

Es beber veneno de la misma copa
y reírse de la muerte mientras tiembla.

No es domesticar el huracán que llevas dentro,
es enseñarle a acunar lo frágil
sin romperlo entre tus brazos de tormenta.

Aprender que hasta los demonios
tienen sed de dulzura.

Los cobardes confunden ternura con debilidad,
los mediocres creen que soltar es perder.
Pero nosotros—*los que mordimos el miedo*
y escupimos mitologías—
sabemos que el verdadero valor
es dejar que otro te descargue el arma.

Amar es dejar que te desarmen,
pero seguir siendo arsenal.

Es tener la fuerza para partir montañas
y elegir tallar amapolas en el granito.

Añadir fuego a la fragua:

*... Es aceptar que tu bestia gruñe en la oscuridad,
pero cuando entra ella, enciende todas las luces.
Que tu boca—esa que masticó rabia y huesos rotos—*

ahora sabe deletrear "permiso" y "gracias"

sin perder el sabor a pólvora y verdad.

... Es sostener un pájaro con manos que estrangulaban fantasmas,

y sentir sus alas temblar contra tu cicatriz,

sin apretar. Nunca apretar.

Amar es tener garras de acero

y deshojar margaritas sin romper un pétalo.

Es rugir bajito canciones de cuna

mientras la fiera rasca la jaula de tus costillas.

No es esconder el lobo,

es ponerle un clavel en el hocico

y enseñarle a no devorar la belleza.

Es saber que la ternura no es jaula:

es la selva elegida.

Nuevas llamas

Amar es beberse el veneno del otro

y destilar antídotos en el beso.

Es encontrar en sus grietas

el mapa de todas tus batallas perdidas

y besar cada herida con lengua de sobreviviente.

Es tallar promesas con navaja:

sangre y tinta mezcladas en el tatuaje

que llevan los que aman sin pedir permiso

—ni a sus demonios, ni al mundo.

Amar es limpiar la mierda de sus zapatos

y no lavarle las cicatrices.

Es reconocer el fuego en sus pupilas

y no apagarlo,

soplarle brasas hasta que ilumine

la cueva donde guardas tus miedos.

Amar es un puño cerrado
que se abre para recibir semillas.

Es la tormenta que se quita las espinas
antes de acariciar el trigal.

Es decir "*te quiero*" con los dientes apretados
y que suenen a himno, no a amenaza.

Es aprender a caminar descalzo sobre asfalto caliente
porque sus pies sangran
y tú prefieres quemarte que verla sufrir sola.

Los idiotas creen que soltar es perder...
nosotros sabemos que la única derrota
es no atreverse a morder la vida
con los mismos colmillos que protegieron tu soledad.

Último envite:

... Amar es cocinar silencios en la madrugada,

con las manos que antes solo empuñaban cuchillos.

Es escupir poesía en vez de balas,

y guardar en la recámara—

no el rencor—

sino el amanecer de las 6am para dos.

... Es dejar que tu bestia duerma en sus muslos,

confiando que no le clavará el puñal

que tú mismo forjaste para los enemigos.

Porque ella no es trinchera: es territorio libre

donde hasta los lobos beben agua clara.

Amar es domar relámpagos

y usarlos para iluminar sus pasos en la oscuridad.

Es tener uñas manchadas de carbón

y limpiarle las lágrimas con esos dedos rotos

sin dejar rastro de tormenta.

No es negar el animal que ruge en las vértebras—

es dejar que olfatee su miedo

y en vez de atacar...

lamerle las heridas como un pacto de jaurías rebeldes.

Amar es un puñal que florece

en el cajón del comedor.

Es la fiera que amanece ronroneando

como motor —

terquedad convertida en arrullo.

Los idiotas juran que el amor los enterró vivos...

nosotros cavamos túneles con las uñas

para plantar raíces en el infierno ajeno.

Porque hasta el averno merece geranios.

Amar es desobedecer tu propia ley de selva:

No tocar lo puro. No confiar. No soltar las armas.

Y romperla en mil pedazos contra el piso...

para arrodillarte y juntar los vidrios

antes de que ella camine descalza.

Para los que besaron el abismo y le pusieron nombre

Amar la nada es clavar un puñal en la niebla
y limpiar la hoja con devoción.

Es abrazar el eco que devuelve el pozo vacío
como si fuera el torso de un dios derrotado.

Ternura que no pide milagros: solo testigos.

No es locura: es domar huracanes en un vaso de cristal
y mecerlo contra el pecho cada noche.

Aprendiste a ser tierno con lo que se desvanece
sin volverte idiota—
solo farero de un acantilado sin mar.

*Amar a quien anhela desaparecer
es coser heridas con hilo de humo.*

*Es guardar sus huellas en un frasco
antes que el viento las borre—
arqueólogo de un alma que se excava su propia tumba.*

*Es sentarse frente al espejo donde ella se desdibuja
y decirle: "Quedate" con voz de lluvia ácida.
Mientras tus manos—las mismas que estrangulaban demonios—
aprenden a sostener fantasmas sin romperles el contorno.*

Los idiotas gritan: "*¡Ama a alguien real!*"

Los cobardes escupen: "*Perdiste el tiempo*".

Pero nosotros—que vimos el vacío usar vestido de seda—
sabemos que amar lo intangible es el acto más salvaje:
plantar un jardín en tierra de nadie y regarlo con lágrimas de lobo.

No hubo cuerpo...
pero tu ternura fue un monumento a lo que pudo ser.
Mientras otros acumulaban pieles,
nosotros coleccionamos sus ausencias
como reliquias de un santo que eligió no nacer.

**AMAR ES UN ACTO DE SALVAJES QUE APRENDIERON A SER TIERNOS. SIN VOLVERSE
IDIOTAS.**

Repítelo como un rezo en la trinchera:

Los duros que no rompieron, los rotos que no se quebraron.

PARA LOS QUE AMARON SOLOS:

Plantaste jardines en desiertos ajenos.

Tus rosas crecieron entre balas.

No fue derrota: fue agricultura extrema.

PARA LOS QUE AMARON POR SEPARADO:

Construiste catedrales con escombros.

Tus ladrillos eran ausencias.

No fue distancia: fue arquitectura de fantasmas.

PARA LOS QUE AMARON LA NADA:

Bebiste veneno de copas vacías.

Tu banquete fue polvo estelar.

No fue locura: fue alquimia del vacío.

(Consejo para todo tiempo)

AMAR ES:

1. DESAFIAR A TU BESTIA INTERIOR

(que quiere devorar o huir)

...y enseñarle a lamer heridas en vez de infligirlas.

2. ENTREGAR EL ARMA CARGADA

(con tu nombre en la bala)

...y confiar que no dispararán. O perdonar si lo hacen.

3. SEMBRAR EN TIERRA QUEMADA

(sabiendo que nunca cosecharás)

...porque hasta el infierno merece flores.

(Último cartucho)

Si amaste y perdiste: tu cicatriz es medalla.

Si amaste a medias: tu mapa es obra de arte.

Si amaste sombras: tu hambre es faro.

No importa el resultado.

Importa la valentía con que abriste las jaulas:

¿Quién es más salvaje? ¿El que guarda sus fieras...

o el que suelta las tuyas para que besen?

PD: LOS IDIOTAS AMAN PARA POSEER. LOS COBARDES PARA SOBREVIVIR.

NOSOTROS:

Aprendimos a desangrarnos sin morir,

a rugir poemas en vez de amenazas,

a enterrar armas y hacerlas germinar.

POR ESO CUANDO PREGUNTEN:

"¿Valió la pena tanto dolor?"

Escupe sangre y rie:

"La ternura no se mide en victorias.

Se mide en cuánto salvajismo dejaste atrás...

para tallar amapolas donde solo había espinas".

////

¿Te llegó?

Si la respuesta es sí: llevás la misma cicatriz que yo.

Si es no: sigue coleccionando espejismos. Algún día sangrarás versos.

LA CLASE (SIN MIERDA MÍSTICA- VERSION FREE)

1. Abrir con una imagen que parte en dos la cabeza

"Amar es rajarle el pecho a los lobos y sacar las rosas a mordiscos."

Esto lo escribí para **generar visualización violenta + belleza**, en la misma línea.

¿Qué aprendes tú?

- El primer párrafo tiene que **despertar el sistema límbico**.
- La lógica viene después. Primero: sangre, flores, lobos.
- Lo que sea que vendas: arranca con una imagen fuerte o un contraste que te de una bofetada.

Ejemplos en copy real:

- Si vendes servicios de terapia:

"No necesitas respirar profundo. Necesitas dejar de odiarte en silencio."

- Si vendes un programa para emprendedores:

"Llevas tres años diciendo que vas a empezar. Y ya se te notan los sueños muertos en la cara."

- Si vendes suplementos para energía:

"No es que estés cansado. Es que tu cuerpo ya se rindió contigo."

2. “No es domar el instinto, es domar la necesidad de matar lo que tocas.”

Esto es **reestructurar una creencia limitante del lector**.

En copy lo llamamos **giro del pensamiento**.

Sirve para posicionarte como guía, no como predicador.

Ejemplos de copy real:

- Si vendes educación financiera:

“No necesitas más ingresos. Necesitas dejar de actuar como si siempre fueras a estar pelando bolas.”

- Si ofreces asesoría para negocios:

“No es tu marketing. Es que no entiendes por qué la gente te ignora.”

- Si vendes psicología para padres:

“No estás criando mal a tu hijo. Solo estás repitiendo todo lo que juraste que no harías.”

Siempre que puedas, **mata la expectativa común** del lector y ofrécele una versión más salvaje, más real, más honesta.

3. Tribalismo + lenguaje de calle

“Los débiles creen que el amor es paz, los idiotas piensan que es rendición. Pero nosotros sabemos...”

Aquí se usa la estructura **“ellos vs nosotros”**.

Clase clara:

- Este recurso se usa para crear **identidad y pertenencia**.

Y sobre todo para que el lector diga: “Yo soy de los tuyos”.

Ejemplos de copy real:

- Para Community Manages:

“Ellos hacen contenido. Nosotros evitamos que la gente le prenda fuego a tu marca cuando pones la cagada.”

- Para nutrición o salud:

“Ellos cuentan calorías. Nosotros leemos etiquetas, dormimos bien y comemos sin miedo.”

- Para coaching de liderazgo:

“Ellos dan órdenes. Nosotros enseñamos a que te obedezcan incluso cuando callas.”

La identidad vende más que los beneficios. La gente quiere **pertenecer a una tribu**.

4. Usar la violencia emocional como contraste narrativo

“Es sostener un pájaro con manos que estrangularon fantasmas...”

Esto es **metáfora trifásica**.

¿Eso sirve para vender empanadas?

No directamente.

Pero sirve para entrenar la capacidad de **crear tensión dramática**. Y eso es vital.

En un texto de venta puedes traducir esto así:

“Te vas a equivocar. Vas a sentir que perdiste el tiempo. Pero cuando vendas la primera vez gracias a lo que aprendiste, vas a mirar tu espejo y vas a entender que nunca estuviste tan vivo.”

Ejemplos de copy real:

- Si vendes productos para ansiedad:

“Te va a dar miedo al principio. Pero cuando empieces a dormir ocho horas sin despertarte con culpa, vas a entender que el miedo era solo ruido.”

- Si vendes cursos de ventas:

“Vas a tartamudear en la primera llamada. Y después vas a cobrar lo que nadie de tu entorno se atrevió a soñar.”

- Si vendes servicios legales:

“No quieres un abogado amigable. Quieres uno que le hable a tu ex como si tuviera una motosierra en la voz.”

5. Técnica de repetición con variación emocional

“Amar es... Amar es... Amar es...”

Y cada vez cambia el foco: violencia, ternura, contradicción, sombra, redención, pérdida...

¿Qué es eso?

- **Cadencia. Memorización. Ritmo.**

Como una buena canción. Como una frase de campaña.

“No es por ti. Es por ellos. Es por lo que no te dijeron. Es por lo que ya no puedes ignorar.”

Se repite la forma, pero cambia el fondo.

Esto no es poesía. Es **copy estructural**.

- Sirve para que el mensaje **se tatúe** sin aburrir.

Ejemplos de copy real:

- Para vender asesoría:

“No es por dinero.

Es por respeto.

Es por dejar de explicar por qué cobras lo que cobras.

Es por no volver a mendigar validación.”

- Para marca personal:

“No lo que publicas.

Es tu postura.

Es lo que dices sin decirlo.

Es lo que provocas cuando abres la boca.”

6. El texto tiene símbolos que el lector siente suyos

“El clavel en el hocico del lobo”

“Tallar amapolas en granito”

"Rosas entre balas"

"Catedrales con escombros"

Esto no es poesía suelta.

Es storytelling simbólico.

Y sí, puedes usarlo en copy sin sonar a comprador de bombones.

– Si vendes productos para hombres que están pasando por rupturas, puedes escribir:

"Esto no es autoayuda. Es para los que lloran sin testigos y aún así cumplen con todo lo que prometieron."

Ejemplos de copy real.

- Para marketing de relaciones :

"No vendemos citas. Vendemos la posibilidad de que no tengas que explicar tu historia desde cero cada dos semanas."

- Para marca de ropa:

"Esto no es ropa. Es armadura para el que ya aprendió a vestirse sin disfrazarse."

- Para cursos de escritura:

"No te enseñé a sonar bonito. Te enseñé a sonar real, aunque eso le incomode a tu pareja, a tu jefe y a tu algoritmo."

7. Y lo más importante: esto puede usarse para persuadir o para manipular

Porque si sabes tocar emociones, puedes vender desde la verdad...

... o manipular desde el trauma.

– Por eso es tan importante que practiques este tipo de textos **no para sonar intenso**, sino para **entender cómo funciona el cerebro de tu lector cuando baja la guardia**.

Ejemplo directo:

- Si usas este tipo de copy para hablar con gente vulnerable:

Nunca le digas “*te entiendo*” si no estuviste ahí.

No prometas “*sanación*” si ni tú estás sano.

No vendas “*libertad*” si tú también estás atrapado.

Este tipo de copywriting tiene un precio: el lector te va a creer.

Y si le fallas, no estás vendiendo. Estás traicionando.

MUCHO POR HOY...

Este texto no es para publicar todos los días.

Es para entrenarte a **mover cosas que no se ven**.

Es para practicar cómo se dispara sin balas, pero con intención.

Si logras que un texto tuyo haga que alguien se sienta menos solo, más valiente, o con ganas de tomar acción...

Entonces escribes mejor que el 90% de los que siguen usando frases con emojis.

Y sí... eso **vende más que cualquier plantilla de “atención – interés – deseo – acción.”**